



Ein Haus für Lifestyle, eines für Sport

Jelmoli im The Circle Zürich, CH

PROJEKTDATEN

Auftraggeber:
Jelmoli AG
Ort: Zürich, CH
Baubeginn: 05/2019
Fertigstellung: 09/2020
Nutzfläche: 2.000 m²
BGF: 2500 m²

PROJEKTTEAM

GPL: Peter Roth
Head of Design: Rafael Parga
Design: James Moya
PL: Andrea Steffens
Planung und Interior Design: Isabel Lutz
OÜ: Thomas Buchegger (extern)

Ext. Planungspartner:

Lichtplanung:
Reflexion AG

Für das Zürcher Traditionskaufhaus Jelmoli gestalteten wir von Mint Architecture zwei neue Standorte. Angesiedelt sind diese im Multifunktionsquartier The Circle am Flughafen Zürich, das aufgrund seiner Größe und Architektur zu den spektakulärsten Schweizer Hochbauten der letzten Jahrzehnte zählt. Dabei griffen wir die architektonische Handschrift des Circle auf und übersetzten sie in ein einzigartiges Shopperlebnis.

Architektonische Trilogie

Um der Differenzierung Ausdruck zu verleihen, setzten wir bei der Fassadengestaltung auf einen Materialmix aus weißem Gold, Gold-Metall und Schwarz. Er prägt die Identität der Stores im Außen- und Innenraum und transportiert die Jelmoli-Markenwerte Zeitlosigkeit, Wertigkeit und Modernität. In Kombination mit dem Lichtkonzept, das mit den LichtspezialistInnen der

Zürcher Firma Reflexion erarbeitet wurde, ändert sich die Wirkung der Fassaden stetig: Je nachdem, ob sie von nah oder fern, bei Tag oder Nacht betrachtet werden. Das Material für die gesamte Fassadenfläche wurde eigens für Jelmoli entwickelt und produziert.

Mit Individualität zur Einheit

Die Stores führen das in der Fassade aufgegriffene Spiel mit Materialien, Texturen und Licht weiter. Das „Lifestyle House“ ist als Concept Store gestaltet und bietet auf vier Etagen ein

kuratiertes Sortiment nach Themen und Geschichten. Die filigranen Systeme mit überraschenden Formen für die Warenpräsentation sind flexibel kombinierbar; das wechselnde Farbkonzept, die edlen Textilien und Sitzmöglichkeiten laden ein zum Verweilen. Das „Sports House“ prägen helle Materialien und geometrische Linien. Auf ebenfalls vier Etagen widmet es sich unterschiedlichen Sportthemen und KundInnensegmenten. Diverse Raumhöhen und Durchblicke sorgen für Glanzpunkte.



1



2

1) Sports House

2) Lifestyle House als Concept Store