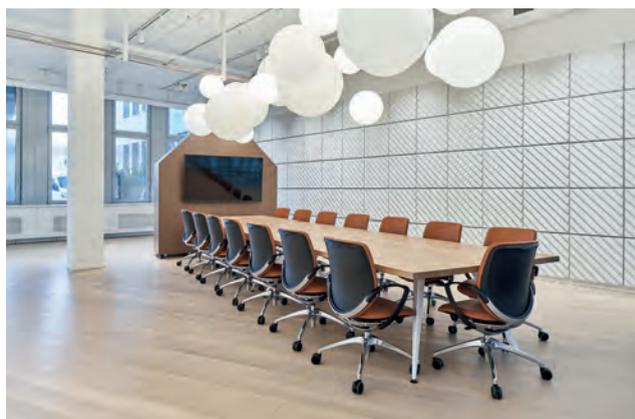




Das «House of Inspiration» des Büromöbelherstellers Flokk in Opfikon vereint Showroom, Büro und Veranstaltungsraum.



Die 600 Quadratmeter sind zониert: Vom Sitzungszimmer...



...bis zu den Arbeitsplätzen.



Das «Amphitheater» dient Möbeln und Menschen als Bühne.

Haus voller Ideen

Der Büromöbelhersteller Flokk entstand 2007, als sich die norwegische Marke HÅG, die schwedische RH und die dänische RBM zusammenschlossen. Zehn Jahre später stiess die Schweizer Marke Giroflex dazu. Mit einem Showroom im Glattpark in Opfikon bei Zürich verstärkt Flokk nun seine Präsenz im hiesigen Markt.

Auf einer Fläche von mehr als 600 Quadratmetern sollte ein Ort entstehen, der die Werte von Flokk vermittelt. In einem Wettbewerb überzeugte das auf kommerziell genutzte, erlebnisorientierte Architektur spezialisierte Zürcher Büro Mint mit einem «Multispace Konzept». Innenarchitektin und Projektleiterin Manuela Huss: «Wir planten den Raum nicht als reine Ausstellungsfläche, sondern als Plattform, die Arbeitsplätze und Möglichkeiten für unterschiedlichste Anlässe bietet.» Gäste sollen die ergonomischen Bürostühle und -produkte im konkreten Kontext ausprobieren können.

Die Architekten unterteilen den Raum in vier thematische Zonen: Büro, Wohnzimmer, Lounge und Sitzungszimmer. So stehen den Flokk-Mitarbeitenden im Alltag je nach Aufgabe andere Arbeitsplatztypologien zur Verfügung. Externe Gäste haben die Möglichkeit, neue Arbeitsformen und -welten zu entdecken und zu testen. «Unser «House of Inspiration» nennt es Marketingleiter Daniel D'Elia, der mit den Abteilungen Vertrieb und Marketing vom aargauischen Koblenz ebenfalls nach Opfikon gezogen ist. Das prägendste Element des Entwurfs von Mint ist die grosse Glasfront im einstigen Bürogebäude. «Wir öffneten den Raum komplett, um das Erdgeschoss zu beleben», so Manuela Huss.

Und wie verbinden sie die nordische mit der lokalen Ästhetik? Markant zeigt das die skandinavische Häuserfront mit typisch schweizerischen Giebeln. Die einzelnen Häuser dienen als Präsentationsflächen für wechselnde Themen. Einen grossen Auftritt haben aktuell die kreislauffähigen «Cradle to Cradle»-zertifizierten Bürostühle von Giroflex. Zudem löst Mint das Thema farblich – mit viel Grün, Weiss und Eiche. Einprägsam sind auch die Empfangstheke und das «Amphitheater» aus einfachem Porenbeton. Da zeigt sich die Doppelfunktion des Ausstellungsraums am deutlichsten: Tagsüber stehen die Bürostühle im Rampenlicht, abends wird zum Podium umgebaut und die Menschen rücken ins Zentrum. Lilia Glanzmann

Showroom «House of Inspiration», 2020

Glattpark, Opfikon ZH
 Auftraggeber: Flokk, Koblenz
 Innenarchitektur: Mint, Zürich
 Auftragsart: Wettbewerb, 2018