

RÄBGASS BASEL

IM ZWEITEN LEBEN



Gelungene Revitalisierung dank Sanierung und Mischnutzung.



Fotos: Mint-Architecture

Revitalisiert und nachhaltig saniert: Das 40 Jahre alte Einkaufszentrum erhält ein zweites Leben.

Die nachhaltige Sanierung des Räbgass Centers und die erfolgreiche Revitalisierung durch Mischnutzung haben dem Bau ein zweites Leben eingehaucht. Die baulichen Eingriffe, allen voran die Entwicklung von neuem Wohnraum, sorgen für einen stimulierenden Mietermix, werten die Gebäudequalität auf und erhöhen die Frequenz von

Einkaufszentrum und Parking. Die durch die Loftwohnungen zusätzlich bewirtschaftete Fläche steigert den Wert und die Qualität der Immobilie und bietet in einem wiederbelebten Quartier attraktiven Wohnraum, der in kürzester Zeit vermietet werden konnte. Das neue Leben eingehaucht hat das Architekturbüro Mint Architecture mit seiner Expertise in der Revitalisierung kommerziell genutzter Bestandesimmobilien und Retailflächen.

www.mint-architecture.ch

DIE METATWINS

Die STF Schweizerische Textilfachschule schafft zusammen mit Zeam und Jelmoli in einem virtuellen Showroom ein 3D-Erlebnis. Dazu wurde ein Metaverse kreiert.



Fotos: STF

Die Metatwins, die digitalen Avatare von Zeam.

Aus der Zusammenarbeit «STF x Jelmoli – The Power of Craft» werden neun Fashion-Pieces, die im Voting am meisten Stimmen erhalten haben, zu einer einmaligen, nachhaltigen und limitierten Capsule Collection in Zürich aus nachhaltigen und in der Schweiz produzierten Stoffen zusammengestellt. Die Kollektion ist ab dem 8. Juni 2022 bei Jelmoli in Zürich käuflich zu erwerben.

Metaverse-Fashionshow

Präsentiert wird die Kollektion am 8. Juni 2022 jedoch nicht physisch, sondern digital, in einer Metaverse-Fashionshow und dort nicht an realen Modells, sondern mittels Avataren. Dafür werden die Gewinner-Fashion-Pieces auf 3D digitalisiert und als NFT erstellt. Ein NFT ist ein nicht-fungibles Token, das heisst eine nicht austauschbare Dateneinheit, die auf einer Blockchain, einer Art digitalem Hauptbuch, gespeichert ist und sogar verkauft sowie gehandelt werden kann.

Die Fashion-Pieces sind zudem in einem digitalen Showroom ausgestellt. Damit Besucher diesen Fashion-Room betreten und der Show beiwohnen können, wird ein «Metaverse» kreiert. Das Metaversum ist ein Netzwerk virtueller 3D-Welten, das auf soziale Verbindungen ausgerichtet ist. Mit Augmented-Reality-Brillen betritt man das Metaverse und damit den «STF x Jelmoli-Showroom», worin man sich die digitalisierten Fashion-Pieces, als würde man in Persona durchschreiten, von allen Seiten ansehen kann. Die Studierenden der STF Schweizerischen Textilfachschule designen schon seit einiger Zeit an virtuellen Avataren. Der virtuelle Showroom ist über einen Monat, vom 8. Juni bis 8. Juli 2022, auf der 1. Etage bei Jelmoli im SPOTLITE erlebbar.

Der zeitgleich physische Showroom im Jelmoli wird von STF-Studierenden der Studienrichtung Interior Design aus wiederverwerteten, ehemaligen Möbelstücken von Jelmoli kreiert.

www.stf.ch