

hotel | building | design

I-2021 | € 8,50

2021 architektur

international

STAY KOOOK & MOXY BERN
JOI-DESIGN INNENARCHITEKTEN

CARLOWITZ CONGRESSCENTER CHEMNITZ
ARCHITEKT PETER KOCH/STUDIOINGES/KASEL INNENARCHITEKTEN

Neue Standorte von Jelmoli im Circle

Büro Mint Architecture zeichnet für den Gesamtauftritt verantwortlich

Im November 2020 hat Jelmoli im Circle zwei weitere Standorte in Zürich eröffnet. Für den Gesamtauftritt des Traditionskaufhauses verantwortlich ist das Zürcher Büro Mint Architecture. Mit einer Gesamtfläche von 2.000 Quadratmetern nimmt Jelmoli 20 Prozent der gesamten Verkaufsfläche des Bereichs Brands & Dialog im Circle ein. Als erster Department Store ist Jelmoli seit kurzem mit den beiden eigenständigen Häusern „Lifestyle House“ und „Sports House“ im Circle präsent. Das Designkonzept greift die Architektur des Circle auf und übersetzt sie in ein einzigartiges Shopperlebnis im dreidimensionalen Raum.

ZUSAMMENSPIEL & WECHSELWIRKUNG

Die Fassaden- und Innenarchitektur beruht auf dem Zusammenspiel von Materialität, Textur, Transparenz und Reflexion. Architektonischer Anziehungspunkt ist die von Mint Architecture entworfene dreiteilige Fassadengestaltung. Diese umfasst die beiden Stores, die jeweils separat voneinander die hohe Kompetenz der beiden Jelmoli Häuser abbilden. Um der Differenzierung Ausdruck zu verleihen, wählten die Architekten einen Materialmix aus weißem Glas, Gold-Metall und schwarzen Flächen. Die dunkle Fassade mit teilweise aufgebrochener Fischgrätoptik wirkt mal glänzend, mal matt. Die transluzente, speziell bedruckte Glas-Fassade reflektiert die Umgebung und die goldene Metall-Fassade steht für Performance und Dynamik. In Kombination mit dem Lichtkonzept, das zusammen mit den Lichtspezialisten von Reflexion erarbeitet wurde, ändert sich die Wirkung der drei Fassaden stetig. Je nachdem, ob sie von nah oder fern, bei Tag oder Nacht betrachtet werden. In der Kombination



transportieren die Materialien die Markwerte zeitlos, wertig und modern in einem internationalen Umfeld und prägen im Aussen- wie im Innenraum die Identität der beiden Stores.

MIT INDIVIDUALITÄT ZUR EINHEIT

Das Spiel mit den Materialien, Texturen und dem Licht wird von Mint Architecture in den beiden Store Concepts weitergeführt. Es entstehen zwei eigenständige Häuser, die dank überraschender Aus- und Einblicke im Dialog zueinander stehen und dabei Individualität in der Einheit zelebrieren. Die Architekten definieren auf der Basis der Customer Journey die Grundrisse, Materialisierung, Möblierung und die Warenpräsentation für

ein einzigartiges Shopperlebnis. Das Lifestyle House ist als Concept Store konzipiert und bietet auf vier Etagen ein fein kuratiertes Sortiment. Auf jeder Etage wird die hochwertige Materialsprache zielgruppenspezifisch und thematisch interpretiert. Das Sports House widmet sich auf vier Etagen einer Sportart oder einem Kundensegment. Hier sorgen unterschiedliche Raumhöhen und Durchblicke sowie ein raffiniertes Lichtkonzept für Glanzpunkte. Helle Materialien, geometrische Linien sowie flexible Elemente und Möbel für die Warenpräsentation setzen die Brands und die Sportwelt imposant in Szene.

Foto: Mint Architecture