

Corporate & Retail

Schwerpunkt

Licht

Innenausbau

Die von Mint Architecture gestalteten Fassaden umfassen die beiden neuen Jelmoli-Häuser Lifestyle House und Sports House.

Die dreiteilige Fassadenarchitektur besteht aus weissem Glas, Gold-Metall und schwarzen Flächen. Das Material für die gesamte Fassadenfläche wurde eigens für Jelmoli entwickelt und produziert.



Jelmoli-Häuser Zürich



Jelmoli hat im Circle zwei weitere Standorte in Zürich eröffnet. Für den Gesamtauftritt des Traditionskaufhauses verantwortlich ist das Zürcher Büro Mint Architecture. Architektonischer Anziehungspunkt ist die dreiteilige Fassade, welche die beiden Stores differenziert und doch optisch vereint.

Architektonischer Anziehungspunkt für sinnliche Momente



Von Monika Bailer Giuliani (Text) und Mint Architecture (Bilder)
Als erster Department-Store ist Jelmoli seit Kurzem mit den beiden eigenständigen Häusern Lifestyle House und Sports House im Circle präsent. Für den Gesamtauftritt ist das Zürcher Architekturbüro Mint Architecture verantwortlich. Das Designkonzept greift die Architektur des Circle auf und übersetzt sie in ein einzigartiges Shopperlebnis im dreidimensionalen Raum. Mit einer Gesamtfläche von 2000 Quadratmetern nimmt Jelmoli damit 20 Prozent der gesamten Verkaufsfläche des Bereichs Brands & Dialog im Circle ein.

Zusammenspiel und Wechselwirkung

Die Fassaden- und Innenarchitektur beruht auf dem Zusammenspiel von Materialität, Textur, Transparenz und Reflexion. Architektonischer Anziehungspunkt ist die von Mint Architecture entworfene dreiteilige Fassadengestaltung. Diese umfasst die beiden Stores, die jeweils separat voneinander die hohe Kompetenz der beiden Jelmoli-Häuser abbilden.

Um der Differenzierung Ausdruck zu verleihen, wählten die Architekten einen Materialmix aus weissem Glas, Gold-Metall und schwarzen Flächen. Die dunkle Fassade mit teilweise aufgebrochener Fischgrättoptik wirkt mal glänzend, mal matt. Die transluzente, speziell bedruckte Glasfassade reflektiert die Umgebung, und die goldene Metallfassade steht für Performance und Dynamik. In Kombination mit dem Lichtkonzept, das zusammen mit den Lichtspe-

Ausblick aus dem Sports House von Jelmoli.

Die transluzente, speziell bedruckte Glasfassade der dreiteiligen Fassadenarchitektur von Mint Architecture.



Das Lifestyle House ist als Concept-Store gestaltet.

Im Sports House dominierten helle Materialien und geometrische Linien.

zialisten von Reflexion erarbeitet wurde, ändert sich die Wirkung der drei Fassaden stetig. Je nachdem, ob sie von nah oder fern, bei Tag oder Nacht betrachtet werden. In der Kombination transportieren die Materialien die Markenwerte zeitlos, wertig und modern in einem internationalen Umfeld und prägen im Aussen- wie im Innenraum die Identität der beiden Stores.

Mit Individualität zur Einheit

Das Spiel mit den Materialien, Texturen und dem Licht wird von Mint Architecture in den beiden Geschäften weitergeführt. Es entstehen zwei eigenständige Häuser, die dank überraschender Aus- und Einblicke im Dialog zueinanderstehen und dabei Individualität in der Einheit zelebrieren. Die Architekten definieren auf der Basis der Customer-Journey die Grundrisse, die Materialisierung, die Möblierung und die Warenpräsentation für ein einzigartiges Shopperlebnis.

Das Lifestyle House ist als Concept-Store konzipiert und bietet auf vier Etagen ein fein kuratiertes Sortiment. Auf jeder Etage wird die hochwertige Ma-

terialsprache zielgruppenspezifisch und thematisch interpretiert. Filigrane Systeme mit überraschenden Formen für die Warenpräsentation lassen sich flexibel kombinieren. Ein wechselndes Farbkonzept, edle Textilien und Sitzmöglichkeiten laden zum Verweilen ein und beschenken der Kundschaft sinnliche Momente. Das Sports House widmet sich auf vier Etagen einer Sportart oder einem Kundensegment. Hier sorgen unterschiedliche Raumhöhen und Durchblicke sowie ein raffiniertes Lichtkonzept für Glanzpunkte. Helle Materialien, geometrische Linien sowie flexible Elemente und Möbel für die Warenpräsentation setzen die Brands und die Sportwelt imposant in Szene. ●

Bautafel

Objekt Jelmoli-Häuser

Bauherrschaft Jelmoli AG

Standort Zürich

Architektur Mint Architecture

Gesamtfläche 2000 m²

Brand-Fassade 800 m²

Neue Räume

Neue Räume: plötzlich erweist sich vieles als plausibel und machbar, was vor Kurzem noch gänzlich utopisch schien.

Neue Räume

Neue Räume

Neue Räume

Die HIG Immobilien Anlage Stiftung führt eine Studie zum Arbeiten und Wohnen der Zukunft durch. Weitere Informationen und die Möglichkeit, sich einzubringen unter www.hig.ch/neueräume

HIG | Immobilien
Anlage
Stiftung

Neue Räume