

MINT ARCHITECTURE

Medieninformation

Projektvorstellung: Jelmoli im Circle



Architektonische Trilogie: Die von Mint Architecture gestalteten Fassaden umfassen die beiden neuen Jelmoli Häuser «Lifestyle House» und «Sports House». Mit einer Gesamtfläche von 2000 m² nimmt Jelmoli 20 Prozent der gesamten Verkaufsfläche des Bereichs Brands & Dialog im Circle ein.

Mint Architecture gestaltet Gesamtauftritt von Jelmoli im Circle

Zürich, 10. Dezember 2020 – Im November hat Jelmoli im Circle zwei weitere Standorte in Zürich eröffnet. Für den Gesamtauftritt des Traditionskaufhauses verantwortlich ist das Zürcher Büro Mint Architecture. Architektonischer Anziehungspunkt ist die dreiteilige Fassade der Architekten, welche die beiden Stores differenziert und doch optisch vereint. Mit einer Gesamtfläche von 2000 m² nimmt Jelmoli 20 Prozent der gesamten Verkaufsfläche des Bereichs Brands & Dialog im Circle ein.

Als erster Department Store ist Jelmoli seit kurzem mit den beiden eigenständigen Häusern «Lifestyle House» und «Sports House» im Circle präsent. Für den Gesamtauftritt ist das Zürcher Architekturbüro Mint Architecture verantwortlich. Das Designkonzept greift die Architektur des Circle auf und übersetzt sie in ein einzigartiges Shopperlebnis im dreidimensionalen Raum.

Zusammenspiel und Wechselwirkung

Die Fassaden- und Innenarchitektur beruht auf dem Zusammenspiel von Materialität, Textur, Transparenz und Reflexion. Architektonischer Anziehungspunkt ist die von Mint Architecture entworfene dreiteilige Fassadengestaltung. Diese umfasst die beiden Stores, die jeweils separat voneinander die hohe Kompetenz der beiden Jelmoli Häuser abbilden.

Um der Differenzierung Ausdruck zu verleihen, wählen die Architekten einen Materialmix aus weissem Glas, Gold-Metall und schwarzen Flächen. Die dunkle Fassade mit teilweise aufgebrochener Fischgrätoptik wirkt mal glänzend, mal matt. Die transluzente, speziell bedruckte Glas-Fassade reflektiert die Umgebung und die goldene Metall-Fassade steht für Performance und Dynamik. In Kombination mit dem Lichtkonzept, das zusammen mit den Lichtspezialisten von Reflexion erarbeitet wurde, ändert sich die Wirkung der drei Fassaden stetig. Je nachdem, ob sie von nah oder fern, bei Tag oder Nacht betrachtet werden. In der Kombination transportieren die Materialien die Markenwerte zeitlos, wertig und modern in einem internationalen Umfeld und prägen im Aussen- wie im Innenraum die Identität der beiden Stores.

«Wie damals bei der Entstehung der Bahnhofstrasse 1899 ist es gelungen, mit einem wiederum starken architektonischen Auftritt als erster Department Store im Circle Geschichte zu schreiben. Das hat Pioniergeist.»
Nina Müller, CEO Jelmoli

Mit Individualität zur Einheit

Das Spiel mit den Materialien, Texturen und dem Licht wird von Mint Architecture in den beiden Store Concepts weitergeführt. Es entstehen zwei eigenständige Häuser, die dank überraschender Aus- und Einblicke im Dialog zueinanderstehen und dabei Individualität in der Einheit zelebrieren. Die Architekten definieren auf der Basis der Customer Journey die Grundrisse, Materialisierung, Möblierung und die Warenpräsentation für ein einzigartiges Shoppingerlebnis.

Das **Lifestyle House** ist als **Concept Store** konzipiert und bietet auf vier Etagen ein fein kuratiertes Sortiment. Auf jeder Etage wird die hochwertige Materialsprache zielgruppenspezifisch und thematisch interpretiert. Filigrane Systeme mit überraschenden Formen für die Warenpräsentation lassen sich flexibel kombinieren. Ein wechselndes Farbkonzept, edle Textilien und Sitzmöglichkeiten laden ein zum Verweilen und beschenken den Kund_innen sinnliche Momente. Das **Sports House** widmet sich auf vier Etagen einer Sportart oder einem Kundensegment. Hier sorgen unterschiedliche Raumhöhen und Durchblicke sowie ein raffiniertes Lichtkonzept für Glanzpunkte. Helle Materialien, geometrische Linien sowie flexible Elemente und Möbel für die Warenpräsentation setzen die Brands und die Sportwelt imposant in Szene.

Das Projekt

Auftraggeber	Jelmoli AG
Auftrag	Fassaden- und Innenarchitektur für die beiden Jelmoli Häuser
Standort	The Circle, Flughafen Zürich
Markt	Brands & Lifestyle
Flächen	Gesamtfläche 2000 m2, Brand-Fassade 800 m2

Bildmaterial (Fassadenarchitektur)



Als erster Department Store ist Jelmoli im Circle am Flughafen Zürich präsent.
Links im Bild: Die transluzente, speziell bedruckte Glas-Fassade der dreiteiligen Fassadenarchitektur von Mint Architecture. **Rechts im Bild:** Ausblick aus dem Sports House von Jelmoli.



Die dreiteilige Fassadenarchitektur aus weissem Glas, Gold-Metall (Bild links) und schwarzen Flächen. Das Material für die gesamte Fassadenfläche wurde eigens für Jelmoli entwickelt und produziert.

Bildmaterial (Innenarchitektur)

Das Spiel mit den Materialien, Texturen und dem Licht wird von Mint Architecture in den beiden Store Concepts weitergeführt.



Das Lifestyle House ist als Concept Store gestaltet.



Im Sports House dominierten helle Materialien und geometrische Linien.



Medienanfragen

vademecom ag
pr und kommunikation
Monika Bailer Giuliani
monika.bailer@vademecom.com
T +41 44 380 35 36

Mint Architecture
Förrlibuckstrasse 150
CH-8005 Zürich
www.mint-architecture.ch
T+41 44 233 34 00

Mint Architecture

Mint Architecture wird 1995 als Retailpartners von Thomas Stiefel gegründet und ist von 2006 bis 2019 ein Unternehmen der Messerli Group. Anfang 2019 verkauft diese ihre Aktienmehrheit an das europaweit agierende Planungsbüro ATP architekten ingenieure. Mint Architecture spezialisiert sich auf kommerziell genutzte und erlebnisorientierte Architektur in den Märkten Brand & Lifestyle, Commercial & Mixed Use, Gastronomy & Food, Work & Education, Banking & Finance, Hubs & Public Spaces und Health & Hospitality.

Jelmoli

Jelmoli ist der grösste Omnichannel Premium Department Store in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistert mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Über 1'000 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online-Shop auf jelmoli.ch. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

www.jelmoli.ch

Öffnungszeiten Jelmoli **Bahnhofstrasse**

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr
Samstag: 09:00-20:00 Uhr

Öffnungszeiten **Brand Houses Circle**

Täglich 10:00 – 20:00 Uhr