



**Kategorien**

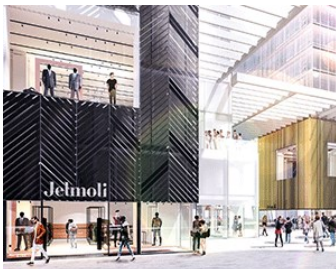
- aktuelles 42
- Firmen und Produktvideos 4

**Archiv**

- Dezember 2019 5
- November 2019 5
- Oktober 2019 6
- September 2019 4
- August 2019 5
- Juli 2019 9
- Juni 2019 7
- Mai 2019 1
- April 2019 1
- Februar 2019 3

## Jelmoli Fassade prägt THE CIRCLE

2019-Dez, 13



### Mint Architecture entwickelt spektakuläre Fassade

Das auf kommerzielle und nutzenorientierte Architektur spezialisierte Architekturbüro Mint Architecture entwickelt im Rahmen eines Gesamtauftrags eine einzigartige Fassade für Jelmoli im THE CIRCLE. Die Fassade verbindet dank raffiniertem Material-Mix die zwei geplanten Stores zu einer starken visuellen Einheit. Jelmoli nimmt damit rund 20 Prozent der gesamten Fassadenfläche der Brand Houses von THE CIRCLE am Flughafen Zürich ein.

Die Fassadengestaltung ist Teil des von Mint Architecture entwickelten Gesamtkonzeptes für die Präsenz von Jelmoli im THE CIRCLE. Diese umfasst auf einer Gesamtfläche von 2.110 Quadratmetern zwei Stores, welche jeweils separat voneinander die hohe Kompetenz von Jelmoli im Fashion- und Sportbereich abbildet. „Die Herausforderung bei der Entwicklung des Designkonzepts lag darin, die Individualität der zwei Stores durch die Fassade zu kommunizieren und sie dennoch als eine Einheit wirken zu lassen“, sagt Rafael Parga, Head of Design, Mint Architecture.

#### Materialmix

Um der Differenzierung Ausdruck zu verleihen, setzt Mint Architecture auf einen Material-Mix aus schwarzem Keramik, weissem Glas und Gold-Metall. In der Kombination transportieren diese die Werte des Traditionshauses Jelmoli in einem internationalen Umfeld und geben jedem Store sowohl im Außen- wie im Innenraum eine eigene Identität.

#### Starke Materialsprache, spannende Perspektiven

Das Fassadenkonzept beruht auf dem Zusammenspiel von Materialität, Textur, Transparenz und Reflexion und lehnt sich optisch an die Architektur des THE CIRCLE von Riken Yamamoto an. Die drei Materialien Keramik, Glas und Metall widerspiegeln die Markenwerte zeitlos, wertig und modern und verändern durch ihre unterschiedliche Bearbeitung je nach Blickwinkel das Gesamtbild der Fassade. So wirkt die Keramik-Fassade mit teilweise aufgebrochener Fischgrättopik mal glänzend, mal matt. Die transluzente, speziell bedruckte Glas-Fassade reflektiert die Umgebung und die goldene Metall-Fassade steht für Performance und Dynamik. In Kombination mit dem gemeinsam mit den Lichtspezialisten von Reflexion erarbeiteten Lichtkonzept ändert sich die Wirkung der drei Fassaden stetig, je nachdem, ob sie von nah oder fern oder bei Tag oder Nacht betrachtet werden. Das gesamte Material für die rund Fassadenfläche wird eigens für Jelmoli entwickelt und produziert. Dank der einzigartigen Optik der imposanten Fassaden und der stringenten Weiterführung der Architektur im Interior Design werden die zwei Stores von Jelmoli den Bereich «Brands & Dialogue» massgeblich prägen. „Es ist eine einmalige Chance, die Fassade frei zu gestalten und damit die Wertigkeit unserer Marke nach außen zu transportieren. Sie widerspiegelt unseren hohen Anspruch, unseren nationalen und internationalen Gästen ein großartiges Einkaufserlebnis zu bieten“, sagt Franco Savastano, CEO von Jelmoli stolz.

Die Eröffnung von THE CIRCLE und damit der beiden Jelmoli Stores ist für das Jahr 2020 geplant.

Rendering: Fassade von Jelmoli/Mint Architecture

