

MINT ARCHITECTURE

Communiqué de presse

Le repositionnement tient compte de l'actuelle évolution vers une architecture à usage commercial

Relooking général: Retailpartners s'appelle désormais Mint Architecture

Wetzikon, le 17 mai 2017 – Doté d'un nouveau nom et d'une nouvelle identité visuelle, Retailpartners exprime son repositionnement après 20 ans d'existence placés sous le signe de la réussite. Le bureau d'architecture s'appelle dorénavant Mint Architecture et est spécialisé dans l'architecture à usage commercial et axée sur l'événementiel, misant sur les clients et la viabilité économique. Le slogan «love this place» et un langage imagé et animé propre constituent le cœur de la nouvelle et rafraîchissante identité visuelle générale.

Fondé par Thomas Stiefel, Retailpartners s'est tout d'abord positionné et établi dans le marché du retail avant de réaliser de plus en plus de projets d'architecture dans d'autres marchés au cours des dernières années. Le bureau d'architecture dispose aujourd'hui d'un vaste savoir-faire dans le domaine de la revitalisation de centres commerciaux et de mises en scène générales de tiers-lieux. Mint Architecture occupe actuellement une équipe composée d'une cinquantaine de personnes dont des analystes de marché, des économistes, des architectes et des architectes d'intérieur. L'entreprise conçoit, développe et réalise des projets d'architecture dans les domaines du retail, de la gastronomie et de l'alimentation, des espaces de travail, de la banque et des finances, des centres commerciaux, des espaces publics, de la santé et de l'accueil.

Systematiquement vers le succès

Mint Architecture travaille selon un principe unique et systématique d'analyse, de planification et de création de surfaces, d'objets et de complexes à usage commercial. À l'aide de ses propres outils, l'entreprise récolte des informations sur les marchés, l'utilisation des surfaces commerciales et sur les utilisateurs finaux qui seront intégrées dans le conseil, la conception et le processus de design de nouveaux univers de marques, de travail et de vie.

«Dans notre univers toujours plus interconnecté, nomade et numérique, l'architecture commerciale doit plus que jamais apporter une réponse d'utilité, de rentabilité et d'adéquation avec la mutation de la société», explique Thomas Stiefel, partenaire et membre du conseil d'administration. «Au centre de l'architecture, nous ne trouvons plus seulement l'objet, mais l'individu avec ses besoins et son comportement. Comprendre le client final est aujourd'hui essentiel pour augmenter la satisfaction de la clientèle et la fréquentation d'un lieu et donc sa rentabilité.»

Le vécu au cœur de la communication

Les architectes pour des lieux vivants et appréciés, telle est la nouvelle formulation du positionnement de la marque de Mint Architecture. Celle-ci trouve son expression dans l'identité visuelle générale mise en valeur par le nom, le slogan, un look pimpant composé de sept couleurs et un nouveau langage visuel et animé.

Composé de deux éléments, le nom Mint Architecture, qui se déploie en un logo à la typographie fine et épurée, identifie l'entreprise en tant que bureau d'architecture et exprime la fraîcheur et l'originalité. Le slogan «love this place» place le résultat et l'utilité à l'avant-plan et la performance de

Mint Architecture dans un plus vaste contexte. Le langage visuel du bureau d'architecture emprunte lui aussi de nouveaux sentiers et inspire par des vidéos qui soulignent le vécu et le parcours du client. Elles ont été tournées chez des clients renommés de différents secteurs, à l'instar de Ringier (lieu de travail), Basler Kantonalbank (banque et finance) et Le Chef (gastronomie) à l'aéroport de Genève.

«En nous concentrant sur le client final et la rentabilité et en appliquant notre démarche systématique, nous proposons aux investisseurs, aux exploitants et aux propriétaires d'objets immobiliers et aux magasins une nouvelle approche dans le domaine de l'architecture à utilisation commerciale.», explique Peter Roth, P.D.G. de Mint Architecture. «À cela s'ajoute notre expérience acquise par des centaines de projets que nous avons pu réaliser au fil des dernières années. En tant que Mint Architecture, nous exprimons ces points forts et posons les jalons pour le développement de notre croissance».

Demandes des médias et d'entretien

vademecom ag
pr und kommunikation
Monika Bailer Giuliani
monika.bailer@vademecom.com
presse@vademecom.com
T +41 44 380 35 36

Mint Architecture
Motorenstrasse 35
CH-8623 Wetzikon
T +41 44 233 34 00

Le nouveau positionnement et la nouvelle marque ont été élaborés au cours des douze derniers mois avec les partenaires suivants:

vademecom ag, Monika Bailer Giuliani (concept général, direction de projet et contenu)
8Grafik, Felice Gübeli (corporate design et imprimés)
Karine & Oliver Photography, Oliver Rust et Karine Welter (vidéo et photographie)
Gold Interactive, Kevin Luginbühl et Watezz Bleuer (webdesign)

Mint Architecture

Mint Architecture a été fondée en 1995 par Thomas Stiefel sous le nom de Retailpartners et fait partie du groupe Messerli depuis 2006. Le bureau d'architecture est spécialisé dans l'architecture à usage commercial et axée sur l'événementiel dans les marchés retail, gastronomie et alimentation, lieux de travail, banque et finance, centres commerciaux, espaces publics, santé et accueil.