

MINT ARCHITECTURE

Medienmitteilung

Neupositionierung trägt aktueller Situation in der Entwicklung kommerziell genutzter Architektur Rechnung

Neuer Gesamtauftritt: Aus Retailpartners wird Mint Architecture

Wetzikon, 17. Mai 2017 – Mit neuem Namen und Marktauftritt bringt die seit 20 Jahren erfolgreiche Retailpartners ihre Neupositionierung zum Ausdruck. Das Architekturbüro heisst neu Mint Architecture und spezialisiert sich auf kommerziell genutzte und erlebnisorientierte Architektur, die den Endkunden und die Wirtschaftlichkeit in den Fokus stellt. Der Claim «love this place» und eine eigenständige Bild- und Videosprache bilden den Kern des neuen und frischen Gesamtauftrittes.

Nachdem sich die von Thomas Stiefel gegründete Retailpartners zu Beginn im Retailmarkt positioniert und etabliert hatte, realisierte das Unternehmen in den vergangenen Jahren zunehmend auch Architekturprojekte in anderen Märkten. Gleichzeitig verfügt das Architekturbüro heute über ein grosses Know-how in der Revitalisierung von Shopping Centers und der Gesamtinszenierung von Third Places. Mint Architecture beschäftigt aktuell ein Team von knapp 50 Mitarbeitenden, zusammengesetzt aus Marktanalysten, Ökonomen, Architekten und Innenarchitekten, und konzipiert, entwickelt und realisiert Architekturprojekte in den Bereichen Retail, Gastronomie & Food, Workplaces, Banking & Finance, Shopping Centers, Public Spaces sowie Health & Hospitality.

Systematisch zum Erfolg

Mint Architecture verfolgt einen einzigartigen systematischen Ansatz in der Analyse, Planung und Gestaltung kommerziell genutzter Flächen, Objekte und Areale. Mithilfe eigens entwickelter Tools werden Aussagen über die Märkte, die Nutzung kommerzieller Flächen sowie über die Endnutzer ermittelt, welche in die Beratung, Konzeption und in den Designprozess neuer Marken-, Arbeits- und Lebenswelten einfließen.

«In unserer immer stärker vernetzten, mobilen und digitalisierten Welt muss kommerzielle Architektur mehr denn je einen Nutzen erbringen, sich rechnen lassen und dem gesellschaftlichen Wandel gerecht werden», erklärt Thomas Stiefel, Partner und VR. «Im Fokus der Architektur steht nicht mehr nur das Objekt selbst, sondern der Mensch, seine Bedürfnisse und sein Verhalten. Den Endkunden zu verstehen, ist heute essenziell, um die Kundenzufriedenheit und die Frequenz an einem Ort zu steigern und somit die Wirtschaftlichkeit zu erhöhen.»

Erlebnis im Fokus der Kommunikation

Architekten für belebte und beliebte Orte – so lautet entsprechend die neu formulierte Markenpositionierung von Mint Architecture. Diese findet Ausdruck in einem Gesamtauftritt, in dem der Name, der Claim und ein frisches Erscheinungsbild mit sieben Farben und einer neuen Bild- und Videosprache die Akzente setzen.

Der zweiteilige Name Mint Architecture, der in einer schlichten, anmutigen Typografie als Logo umgesetzt ist, identifiziert das Unternehmen als Architekturbüro und steht für Frische und Originalität. Der Claim «love this place» rückt das Resultat und den Nutzen der Architektur in den

Vordergrund und setzt die Marktleistung von Mint Architecture in einen grösseren Kontext. Auch in der Bildsprache geht das Architekturbüro einen neuen Weg und inspiriert mit Videos, welche das Erlebnis und die Customer Journey betonen. Gedreht wurden sie bei namhaften Kunden aus unterschiedlichen Märkten, wie beispielsweise Ringier (Workplace), Basler Kantonalbank (Banking & Finance) und dem Le Chef (Gastronomy) im Flughafen Genf.

«Mit unserem Fokus auf den Endkunden und die Wirtschaftlichkeit sowie unserem systematischen Vorgehen bieten wir Investoren, Betreibern und Inhabern von Immobilien und Ladengeschäften einen neuen Ansatz im Bereich kommerziell genutzter Architektur», erklärt Peter Roth, CEO von Mint Architecture. «Dazu kommt unsere Erfahrung aus Hunderten von Projekten, die wir in den vergangenen Jahren realisieren durften. Als Mint Architecture bringen wir diese Stärken zum Ausdruck und legen den Grundstein für weiteres Wachstum».

Medien- und Interviewanfragen

vademecom ag

pr und kommunikation

Monika Bailer Giuliani

monika.bailer@vadecom.com

presse@vadecom.com

T +41 44 380 35 36

Mint Architecture

Motorenstrasse 35

CH-8623 Wetzikon

T+41 44 233 34 00

Die Neupositionierung und das Rebranding wurden in den vergangenen 12 Monaten mit den folgenden Partnern realisiert:

vademecom ag, Monika Bailer Giuliani (Gesamtkonzept, Projektleitung und Content)

8Grafik, Felice Gübeli (Corporate Design und Drucksachen)

Karine & Oliver Photography, Oliver Rust und Karine Welter (Video & Fotografie)

Gold Interactive, Kevin Luginbühl und Watezz Bleuer (Webdesign)

Mint Architecture

Mint Architecture wurde 1995 als Retailpartners von Thomas Stiefel gegründet und ist seit 2006 ein Unternehmen der Messerli Group. Das Architekturbüro spezialisiert sich auf kommerziell genutzte und erlebnisorientierte Architektur in den Märkten Retail, Gastronomy & Food, Workplaces, Banking & Finance, Shopping Centers, Public Spaces und Health & Hospitality.