

# MINT ARCHITECTURE

Medienmitteilung

Jelmoli Fassade prägt THE CIRCLE

## Mint Architecture entwickelt spektakuläre Fassade für Jelmoli im THE CIRCLE am Flughafen Zürich

Zürich, 10. Juli 2019 – Das auf kommerzielle und nutzenorientierte Architektur spezialisierte Architekturbüro Mint Architecture entwickelt im Rahmen eines Gesamtauftrags eine einzigartige Fassade für Jelmoli im THE CIRCLE. Die Fassade verbindet dank raffiniertem Material-Mix die zwei geplanten Stores zu einer starken visuellen Einheit. Jelmoli nimmt damit rund 20 Prozent der gesamten Fassadenfläche der Brand Houses von THE CIRCLE am Flughafen Zürich ein.

Die Fassadengestaltung ist Teil des von Mint Architecture entwickelten Gesamtkonzeptes für die Präsenz von Jelmoli im THE CIRCLE. Diese umfasst auf einer Gesamtfläche von 2110 m<sup>2</sup> zwei Stores, welche jeweils separat voneinander die hohe Kompetenz von Jelmoli im Fashion- und Sportbereich abbildet. «Die Herausforderung bei der Entwicklung des Designkonzepts lag darin, die Individualität der zwei Stores durch die Fassade zu kommunizieren und sie dennoch als eine Einheit wirken zu lassen», sagt Rafael Parga, Head of Design, Mint Architecture.

Um der Differenzierung Ausdruck zu verleihen, setzt Mint Architecture auf einen Material-Mix aus schwarzem Keramik, weissem Glas und Gold-Metall. In der Kombination transportieren diese die Werte des Traditionshauses Jelmoli in einem internationalen Umfeld und geben jedem Store sowohl im Aussen- wie im Innenraum eine eigene Identität.

### **Starke Materialsprache, spannende Perspektiven**

Das Fassadenkonzept beruht auf dem Zusammenspiel von Materialität, Textur, Transparenz und Reflexion und lehnt sich optisch an die Architektur des THE CIRCLE von Riken Yamamoto an. Die drei Materialien Keramik, Glas und Metall widerspiegeln die Markenwerte zeitlos, wertig und modern und verändern durch ihre unterschiedliche Bearbeitung je nach Blickwinkel das Gesamtbild der Fassade. So wirkt die Keramik-Fassade mit teilweise aufgebrochener Fischgrättopik mal glänzend, mal matt. Die transluzente, speziell bedruckte Glas-Fassade reflektiert die Umgebung und die goldene Metall-Fassade steht für Performance und Dynamik. In Kombination mit dem gemeinsam mit den Lichtspezialisten von Reflexion erarbeiteten Lichtkonzept ändert sich die Wirkung der drei Fassaden stetig, je nachdem, ob sie von nah oder fern oder bei Tag oder Nacht betrachtet werden. Das gesamte Material für die rund Fassadenfläche wird eigens für Jelmoli entwickelt und produziert.

Dank der einzigartigen Optik der imposanten Fassaden und der stringenten Weiterführung der Architektur im Interior Design werden die zwei Stores von Jelmoli den Bereich «Brands & Dialogue» massgeblich prägen.

«Es ist eine einmalige Chance, die Fassade frei zu gestalten und damit die Wertigkeit unserer Marke nach aussen zu transportieren. Sie widerspiegelt unseren hohen Anspruch, unseren nationalen und internationalen Gästen ein grossartiges Einkaufserlebnis zu bieten», sagt Franco Savastano, CEO von Jelmoli stolz.

Die Eröffnung von THE CIRCLE und damit der beiden Jelmoli Stores ist für das Jahr 2020 geplant.

#### **Medien- und Interviewanfragen**

vademecom ag  
pr und kommunikation  
Monika Bailer Giuliani  
T +41 44 380 35 36  
presse@vademecom.com

Mint Architecture  
Förrlibuckstrasse 150  
CH-8005 Zürich  
T+41 44 233 34 00  
www.mint-architecture.ch

#### **Mint Architecture**

Mint Architecture wird 1995 als Retailpartners von Thomas Stiefel gegründet und ist von 2006 bis 2019 ein Unternehmen der Messerli Group. Anfang 2019 verkauft diese ihre Aktienmehrheit an das europaweit agierende Planungsbüro ATP architekten ingenieure. Mint Architecture spezialisiert sich auf kommerziell genutzte und erlebnisorientierte Architektur in den Märkten Retail, Shopping Center, Gastronomie & Food, Workplaces, Banking & Finance, Public Spaces und Health & Hospitality.

#### **ÜBER JELMOLI**

Jelmoli ist der grösste Premium Department Store in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse in Zürich begeistert auf 6 Etagen mit einem atemberaubenden Sortiment von rund 2 Millionen Artikeln von 1'000 kuratierten Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services. Über 1'000 qualifizierte Mitarbeiter sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online-Shop auf jelmoli.ch. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site. 2020 expandiert Jelmoli an den Flughafen Zürich und eröffnet dort mit drei neuen Konzepten. Jelmolis Mission ist es, die Menschen zu inspirieren und dazu beizusteuern, ihre einzigartige und wertvolle Persönlichkeit sichtbar zu leben und zum Ausdruck zu bringen.